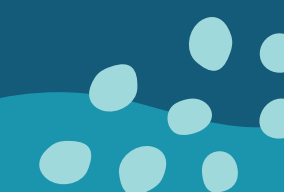


# BRAND CONCEPT

Aquayar



# An Overview

Este documento comunica la **IDENTIDAD DE MARCA** de Aquayar, de ahora en más llamada marca principal.

## Logo Concept

Se determina un logo tipográfico, de elección Serif, estilo tradicional.

El concepto de la marca es reflejar solidez, calidez y tradición en el mundo antiguo sobre el tratamiento de las piscinas, baños y piletas relacionándolo con el descanso, el bienestar y la relajación.

La marca Aquayar se presenta en dos versiones a color, y su elección dependerá rigurosamente del tipo de fondo que contenga. Siempre que sea posible el logotipo deberá ir sobre fondo blanco y en su versión original.

The image shows the word "AQUAYAR" in a large, blue, serif typeface. A small registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the letter "R".

## The Logo

Tipográfico, estilo tradicional.

La marca principal es la que aparece primero en la línea y sus dos aplicaciones de plano color serán secundarias.

AQUAYAR®

AQUAYAR®

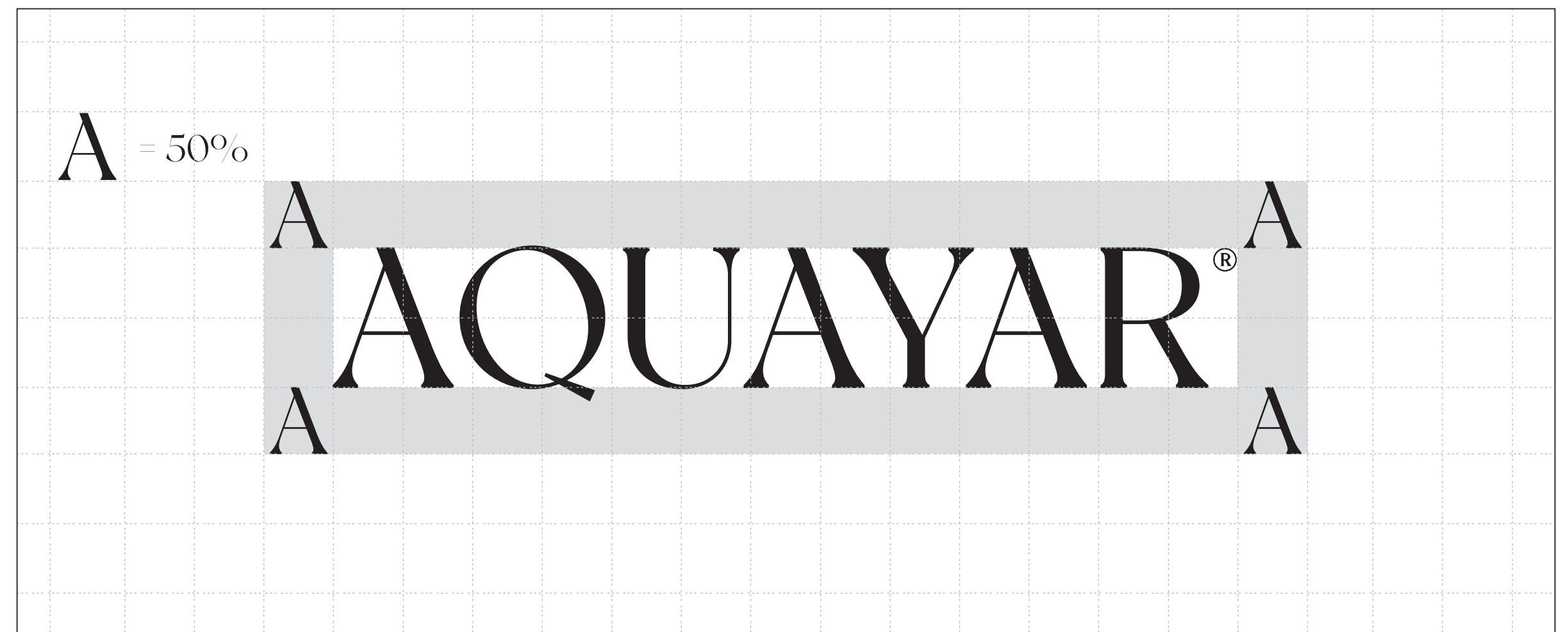
AQUAYAR®

AQUAYAR®

# Construction

Debe respetar un area de protección en torno al logo con una distancia que corresponde un 50% de la altura de la letra A, conforme lo indicado.

Podrá ser reducido a un mínimo de 12mm. sin exceder estas indicaciones



# Reduction

Para las redes sociales el logo tendrá una reducción que se utilizará solo en estos casos. Esta identidad no podrá convivir con la marca principal. Su creación es solamente para ocupar espacios de poco nivel de lectura.

No podrá tener un tamaño menor a 100px x 100px  
Se utilizará para el flaticon (Site icon) de la pagina web y todo espacio donde la imagen principal no pueda ser utilizada.



# Palette

La paleta seleccionada contiene celeste, turquesa, azul versión de negro tiza.

El acentos están dado por el celeste. El turquesa y azul representan los colores marinos y el reflejo del cielo en las piscinas.

Dando como resultado colores suaves, referentes a la naturaleza y la actividad de la marca.

Esta paleta es fría, puede adaptarse a cualquier situación, sin pasar de moda ya que es referente a un elemento vital de la naturaleza como el agua.

Tiene la flexibilidad necesaria para estar presente de modo tradicional como innovador.

Es una elección cromatica que denota tradición y profesionalismo.

AQUAYAR®

AQUAYAR®

AQUAYAR®

Aquayar

**RGB** 0/148/173

**HEX** 0094ad

**CMYK** 81/25/26/0

**PANTONE** 314

Light

**RGB** 159/217/219

**HEX** 9fd9da

**CMYK** 36/0/15/0

**PANTONE** 310

Wale

**RGB** 12/90/121

**HEX** 0c5a79

**CMYK** 93/59/35/15

**PANTONE** 308

Tizza

**RGB** 52/51/51

**HEX** 333333

**CMYK** 69/63/62/58

**PANTONE** 433

Bruma

**RGB** 248/248/248

**HEX** f8f8f8

**CMYK** 2/1/1/0

**PANTONE**  
COOL GRAY 1

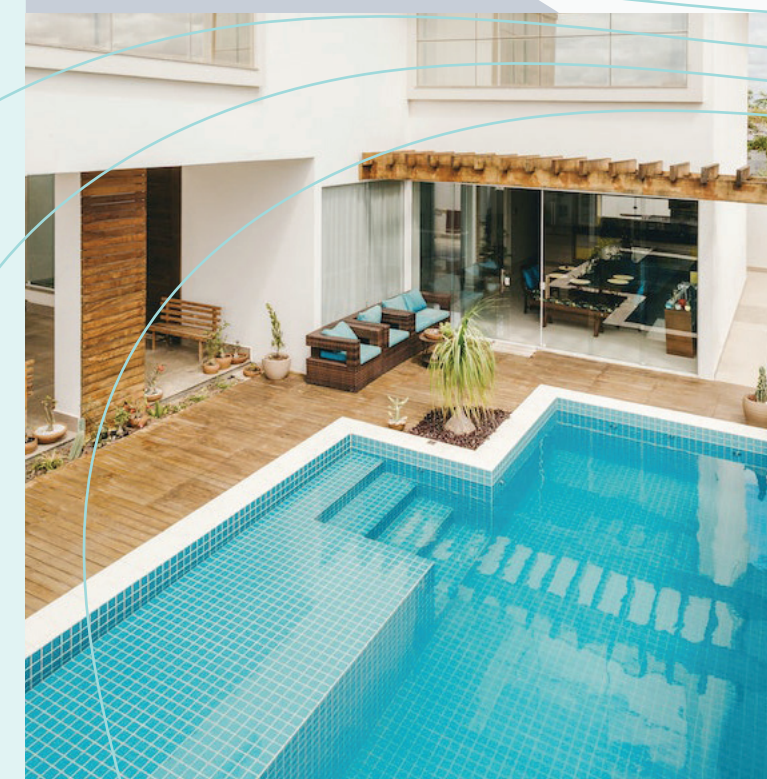


# Graphics

Estos elementos serán utilizados para acompañar la identidad visual y el arte en las comunicaciones que realice la marca.

Pueden utilizarse de manera individual como en conjunto, aplicandose preferentemente de modo compositivo.

# AQUAYAR®





# Fonts

Las fuentes seleccionadas son:

Logotipo: New York  
Textos: Source Code Variable

New York

Aq  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890

Source Code Variable

Aq  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890

# Alternatives

Estos logos se utilizarán según las circunstancias lo requieran.

- Acrónimo
- Circular con claim
- Circular con claim repartido



AQY®

